



LE 4L TROPHY, UNE AVENTURE A PARTAGER !



DOSSIER DE PARTENARIAT

Equipage n° 76

- Jérémy AUROY
- Pierre FRIOT

LE 4L TROPHY, C'EST QUOI ?

UNE ACTION HUMANITAIRE



Le 4L Trophy est un raid humanitaire qui se déroule pendant 10 jours sur les routes de France, d'Espagne et du Maroc. Parti de Paris en Renault 4L chaque équipage parcourt **6 000 kms** pour rejoindre Marrakech. Traversant routes, chemins, montagnes et dunes, la motivation de chacun est dans **la satisfaction de participer à une action humanitaire** : offrir plusieurs tonnes de matériel scolaire aux enfants marocains dans le besoin. En partenariat avec La **Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance** depuis 10 ans, ce sont plus de **10.000 enfants** qui ont ainsi pu être scolarisés

UN DEFI SPORTIF

Le 4L Trophy est le **premier événement étudiant sportif et humanitaire d'Europe**. Tous les éléments dignes des plus grands raids automobiles sont représentés (montagnes, dunes, oueds, cours d'eau, sable), c'est alors l'occasion de se dépasser et participer à **une compétition de taille !**



Les **valeurs** du 4L Trophy :

SE DEPASSER,

PARTAGER,

DECOUVRIR,

DONNER,

S'EMERVEILLER,

S'ENTRAIDER,

S'ORIENTER.

... partager ces valeurs est **notre motivation !**

Le 4L Trophy en chiffres :

- 2 000 participants
- 600 écoles représentées
- 1 000 4L
- 50 tonnes de fournitures scolaires
- **3 000 nouveaux enfants scolarisés en 2007**
... et des sourires qui ne se comptent pas !

UNE HISTOIRE, UNE EVOLUTION, UN SUCCES



Historique du 4L Trophy

Le 4L Trophy est né en **1997**, grâce à quelques passionnés de raids automobiles qui souhaitaient traverser le Maroc à l'aide d'**une voiture fiable, économique et passe-partout : la Renault 4L !**

Désertours, Leader français du Raid Aventure depuis 20 ans, souhaite alors diffuser cette idée originale et amusante auprès des étudiants. L'idée fait son chemin puisqu'en 2001, après déjà trois 4L Trophy accomplis, l'**ESC Rennes** rejoint l'équipe organisatrice pour développer le raid.

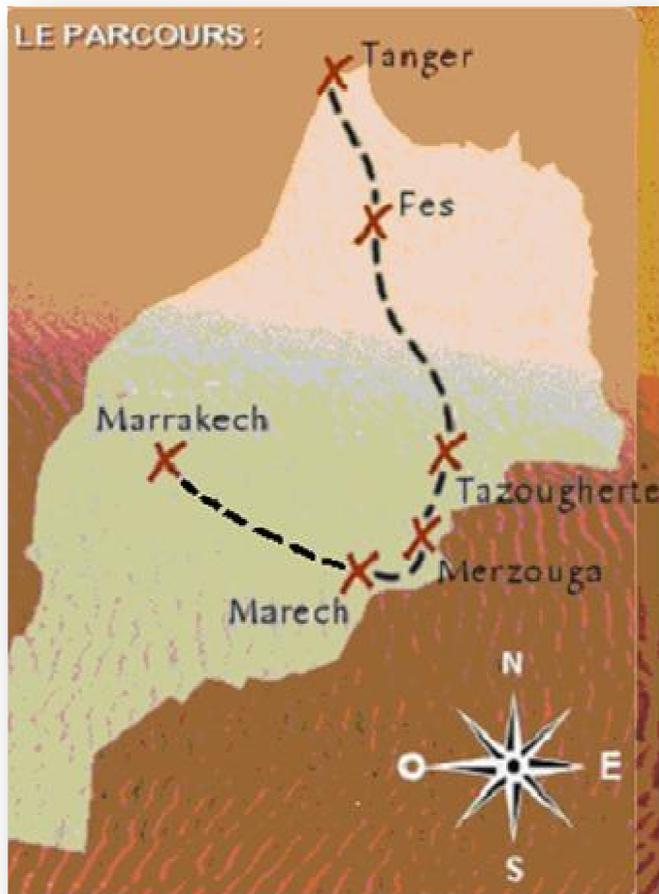
En **2007**, les organisateurs sont fiers d'annoncer **1 000 équipages au départ.**

" La 11ème édition se déroulera dans le décor somptueux du Grand Sud Marocain.

L'organisation du 4L Trophy est issue **de la plus pure tradition des rallyes raids africains** (Paris-Dakar). L'objectif est de rallier l'étape du jour à l'aide d'un road-book, d'une carte et d'une boussole, en respectant les différents contrôles de passage.

Toute notion de vitesse est exclue. Le classement s'effectue sur la base d'un kilométrage lié à l'orientation et sur les nombreuses épreuves, comme le franchissement de dunes ou de cols."

Jean-Jacques REY, Directeur Général de Désertours.



Les dates de l'édition 2008

30 juin 2007	Clôture des préinscriptions Privilèges
Automne 2007	Clôture des préinscriptions ou dès que le quota est atteint
15 décembre 2007	Clôture définitive des inscriptions
20 décembre 2007	Date limite d'envoi des dossiers définitifs
13-14 février 2008	Villages départ à Paris et à Bordeaux - Vérifications techniques et administratives pour les concurrents
16 février 2008	Pointage et briefing à Algéciras (Espagne)
17 février 2008	Passage en bateau du Détroit de Gibraltar
18-22 février 2008	6 étapes dans le Grand Sud Marocain
22 février 2008	Arrivée à Marrakech - Distribution du matériel scolaire
23 février 2008	Journée de repos - Remise des Prix - Soirée de Clôture
24 février 2008	Passage bateau et retour libre en Europe

2008 : la 11^e édition !



L'ESTA : Ecole Supérieure des Technologies et des Affaires

Aimer le commerce, comprendre les technologies



Un métier : l'ingénierie technico-commerciale

L'Ecole Supérieure des Technologies et des Affaires de Belfort est spécialisée dans la formation de futurs **cadres commerciaux** à forte culture technique dans un programme interdisciplinaire dense.

L'ESTA est **gérée par la chambre de commerce et d'industrie du territoire de Belfort**, associée aux collectivités, villes, conseil Général et région de Franche-Comté.

Objectif : Former dans un **contexte international** des **négoceurs** de haut niveau intégrant la **dimension technique** dans l'approche des **marchés** et la construction de l'offre.

Le **diplôme** de l'ESTA est **visé par le Ministère de l'Education Nationale** et homologué par l'Etat au niveau II.

Un enseignement performant...

4 ans de formation
2 400 heures d'enseignement
15 mois de stages en entreprise

... par une démarche innovante

Le programme de formation associe :
La culture des **affaires**
Les **technologies**
La **vente** et le **marketing industriel**

Des connaissances théoriques
Des savoir-faire professionnels
Des méthodes de travail
Des pratiques relationnelles
Des qualités comportementales

... telles sont les qualités des étudiants de l'ESTA



L'association « Les 4L du Désert »

« Les 4L du Désert » est une **association belfortaine** qui a spécialement été créée par des étudiants de l'ESTA afin de participer au 4L Trophy.
Aujourd'hui nous choisissons de continuer à **faire vivre cette association** en nous inscrivant à **l'édition 2008 du raid**.

Découvrez l'équipage de la 4L n°76 !

Jérémy Auroy

Président de l'association « Les 4L du Désert » et co-pilote

Age : 21 ans

Diplômes

DUT Génie Electrique et Informatique Industrielle
Baccalauréat STI Génie électronique

Principales expériences

Différents stages en entreprises dans les secteurs du commerce, du marketing et de l'électronique : France, Angleterre, Pays-Bas
Soutien scolaire
Entraîneur de planche à voile

Hobbies

Planche à voile, ski, basket
Cinéma

Citation favorite

« Il n'y a qu'une chose qui puisse rendre un rêve impossible, c'est la peur d'échouer. »
Paulo Coelho



Pierre Friot

Pilote de la 4L et vice-président de l'association « Les 4L du Désert »

Age : 23 ans

Diplômes

DUT Génie Biologie Santé analyses biologiques et biochimiques
Baccalauréat S Science de la Vie et de la Terre

Principales expériences

Différents stages en entreprises dans les secteurs du commerce, du marketing et de la recherche : France et Angleterre
Soutien scolaire
Sapeur Pompier volontaire
Aide moniteur formation aux premiers secours

Hobbies

Ski, planche à voile, tennis
Pratique du piano et de la batterie

Citation favorite

« Le futur appartient à ceux qui croient à la beauté de leurs rêves. »
Eleanor Roosevelt



Ce qui nous unit :

- Notre parcours similaire
- L'esprit de compétition et l'envie de réussir

Ce qui nous motive :

- Le désir de participer à un grand projet humanitaire, l'envie d'aider
- Mener à bien un projet ambitieux



Budget prévisionnel

Achat de la 4L : 1 000€

Communication : 600€

Impression de dossiers et autocollants, frais de site Internet, publicité de nos événements, DVD et photos partenaires, cartes de visites, location de stands pour la promotion du projet,...



Préparation du véhicule : 1 000€

Révision complète de la voiture, immatriculation, carte grise, équipement de course (protège carter, 2 anneaux de remorquage, 1 sangle de remorquage, plaque de désensablement, ...) éléments de protection et de sécurité adaptés à la course (4 roues de secours, 2 fusées de détresse, 1 extincteur, arceaux,...) pièces de rechanges (tête de Delco, cardans, ventilateurs, pompe à eau,...), 3 jerrycans métalliques de 20 litres, ...



Essence et péage : 1 200€

La distance totale parcourue en 4L lors du raid est de 6 000 km (départ à Paris, traversée de la France et de l'Espagne, arrivée à Marrakech). Ce budget tient aussi compte des kilomètres parcourus pour l'usage promotionnel de la voiture.

Inscription au 4L Trophy : 3 100€

Cette somme comprend l'inscription de l'équipage, l'aller retour en bateau pour la traversée du Détroit de Gibraltar, l'hébergement en demi-pension au Maroc (bivouac), l'assistance technique et médicale ainsi que l'organisation de la course.



Assurance : 550€

Frais divers : 550€

Hébergement aller retour durant la traversée de la France et de l'Espagne, nourriture, matériel de campement (tente, matelas, couvertures,...), boussoles, médicaments, cartes, outils,...

Le budget total nécessaire est donc de 8 000€

PARTAGEONS ENSEMBLE UNE EXPERIENCE UNIQUE ! DEVENEZ PARTENAIRE !

Notre équipage a vraiment à cœur de construire **une véritable relation de partenariat** avec nos sponsors. En plus de faire représenter chaque sponsor sur notre voiture, nous souhaitons **maximiser votre retour sur investissement**. C'est ainsi que nous planifions de créer plusieurs actions visant à promouvoir **notre projet** et donc **votre entreprise**.



Profitez d'un moyen de communication original et efficace.

Votre entreprise sera représentée sur notre véhicule qui parcourra des milliers de kilomètres **à travers toute la France, l'Espagne et le Maroc** ; montrez-vous auprès du grand public comme **une entreprise dynamique et tournée vers l'humanitaire** !



Soyez représentés à Paris, sous la tour Eiffel, lors du village départ, comme une entreprise soutenant le 4L Trophy !

Profitez des nombreux supports presse mis en place lors du raid : 68 articles dans la **presse nationale** et 735 dans les **presses régionales**, 1 h 37 min de **reportages télé**, 1h 32 de **diffusions radio**, plus de 2 millions de pages vues sur le **site officiel** pendant le raid (chiffres de l'édition 2007).

**Faisons route
ensemble !**

Ayez un pied dans l'aventure en nous soutenant !

Un projet jeune, dynamique et à vocation humanitaire **pour votre entreprise**

Ce que notre équipage vous apportera en plus :



Stands dans des lieux publics, un moyen supplémentaire d'accroître votre popularité !

Plusieurs stands seront placés dans des lieux à forte fréquentation tels que centres commerciaux, rue piétonnes... afin de présenter notre projet et nos partenaires.

Stands dans votre entreprise, un moyen original de montrer à vos clients votre implication dans un projet humanitaire !

Si vous le désirez nous resterons à votre disposition pour venir dans vos locaux présenter notre projet et votre soutien. Grâce à ce nouveau moyen vous confirmerez à vos clients votre rayonnement et vos valeurs.



Un site web dédié à notre projet

Apparaîtrez sur notre page partenaire avec des liens directs amenant sur votre site Internet.

Afin d'augmenter l'affluence de notre site Internet (<http://4L.desert.free.fr/>), chaque étape de notre projet y sera décrite. Des mises à jour y seront régulièrement effectuées.

Les écoles nous soutiennent !

Afin de sensibiliser tous les publics à cet événement humanitaire, nous souhaitons organiser des présentations du raid dans des écoles primaires de nos régions respectives. Le but étant aussi de récupérer un maximum de matériel scolaire pour les enfants africains et aussi de présenter nos partenaires aux écoles, élèves et parents d'élèves.





Votre entreprise à la une !

Originaires de Dijon pour Jérémy, Nancy pour Pierre et réalisant nos études à Belfort, cela représente autant de presses régionales différentes qui seront intéressées par notre projet. Objectif : minimum deux articles presse par région.

Recevez notre newsletter !

Il nous semble important de tenir informés nos partenaires de l'évolution de notre projet. C'est pour cela que nous souhaitons leur envoyer tous les deux mois une newsletter.



Gardez une trace indélébile de notre partenariat

Vous recevrez à la fin de l'édition 2008, des photos / posters montrant votre participation à notre projet (véhicule à votre nom) ainsi que le DVD du raid, un autre moyen pour nous de vous témoigner une reconnaissance certaine.

Fêtez le 4L Trophy à nos côtés !

... grâce à l'organisation d'une soirée 4L Trophy. Une soirée à thème sera organisée courant octobre pour récolter quelques fonds, tous nos partenaires seront encore une fois mis sous les feux de la rampe pour les remercier d'une nouvelle manière... publicité garantie !



**Prêt pour l'aventure ?
Alors rejoignez-nous !**



**Votre enseigne sur notre 4L,
un moyen efficace de
communication !**

Votre encart publicitaire voyagera pendant un an en Lorraine, en Franche-Comté, en Bourgogne et sur le Territoire de Belfort.

Dès le début de l'édition, **vos logo** traversera alors la **France**, l'**Espagne** et le **Maroc** !



Les emplacements sont donnés à titre indicatif et peuvent être aménagés (réduction, agrandissement, etc...) selon vos besoins.

**N'hésitez pas !
Toute proposition sera examinée!**

Un encart publicitaire peut coûter aux environs de 800€ pour une période restreinte dans un hebdomadaire, en nous sponsorisant votre publicité est garantie pour un an minimum et pour un coût bien moins conséquent (à partir de 250€).

D'ores et déjà préinscrits auprès
de Désertours et de l'ESC
Rennes pour l'édition 2008,
sous le numéro 76, nous
n'attendons
plus que votre aide
pour achever nos préparatifs!
N'hésitez pas à nous contacter
pour tout renseignement!

CONTACTEZ NOUS

Association Les 4L du Désert

48 avenue Jean Jaurès
90000 Belfort

<http://4l.desert.free.fr/>
jeremyauroy@gmail.com
pierrefriot@gmail.com

Jérémy Auroy
Président
06 01 94 59 78

Pierre FRIOT
Vice-Président
06 84 82 57 58

